



CIRCAMENOQUASISTUDIO

CONSIGLIO
NAZIONALE
GEOMETRI
E GEOMETRI
LAUREATI



via Barberini 68, 00187 Roma • tel. +39.06.4203161 • fax +39.06.48912336 • CF 80053430585 • www.cng.it • e-mail cng@cng.it



CONSIGLIO
NAZIONALE
GEOMETRI
E GEOMETRI
LAUREATI



Fausto Savoldi
PRESIDENTE

fausto.savoldi@cng.it
339.8156198

Via Barberini 68, 00187 Roma
tel. +39.06.4203161 • fax +39.06.48912336
www.cng.it • e-mail cng@cng.it

CONSIGLIO
NAZIONALE
GEOMETRI
E GEOMETRI
LAUREATI



Via Barberini 68, 00187 Roma

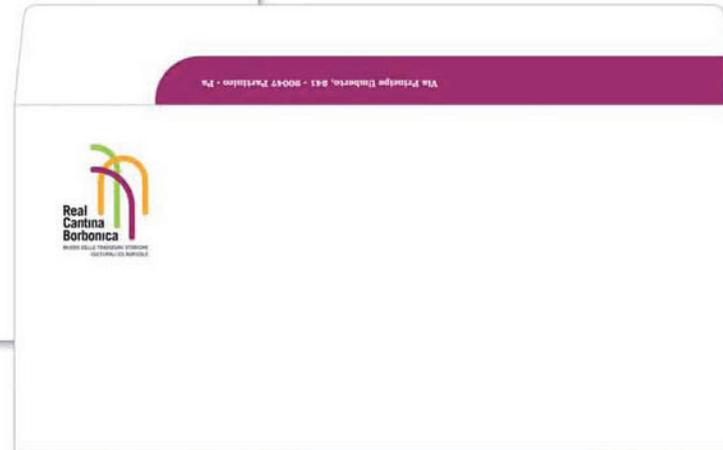
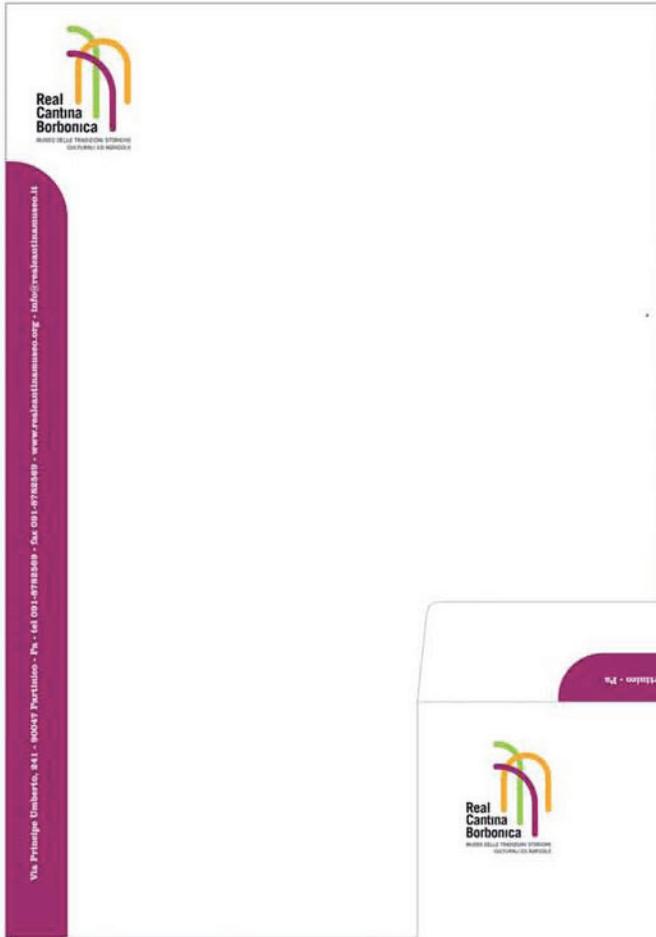
CONSIGLIO
NAZIONALE
GEOMETRI
E GEOMETRI
LAUREATI



Via Barberini 68, 00187 Roma









STEFANO COMPAGNUCCI
photographer

STEFANO COMPAGNUCCI
photographer

info@stefanocompagnucci.com
mobile +393395385355
studio +390645448743
stefanocompagnucci.com

+393395385355 +390645448743
Via dei Ciceri 71 00175 Roma
P.IVA 07805921009
C.F. 0MPSFN75E21H501N
info@stefanocompagnucci.com
stefanocompagnucci.com

STEFANO COMPAGNUCCI
photographer

Via dei Ciceri 71 00175 Roma

Egregio Sig. Mario Spoletini
Via degli Ausoni 3
00100 Roma

COMPAGNUCCI
photographer

front

STEFANO COMPAGNUCCI
photographer

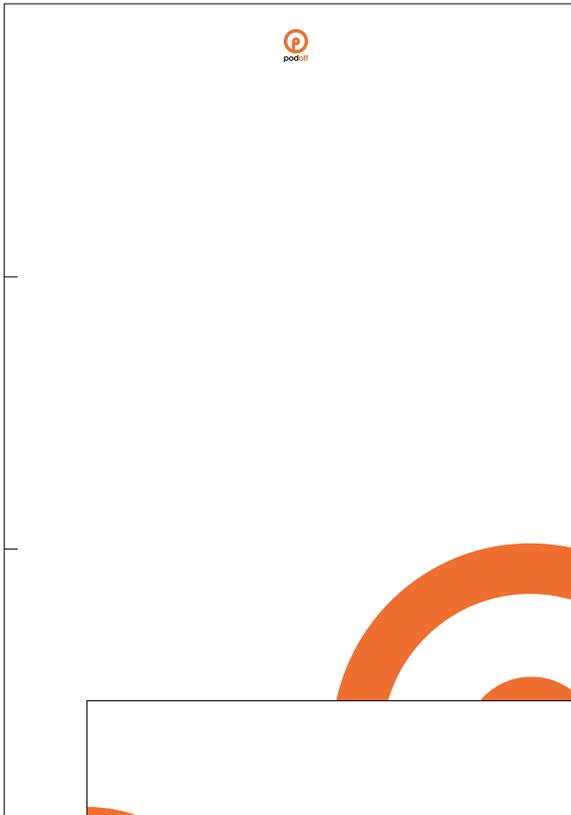
STEFANO COMPAGNUCCI
photographer

back

STEFANO COMPAGNUCCI

+393395385355 +390645448743
Via dei Ciceri 71 00175 Roma
info@stefanocompagnucci.com
stefanocompagnucci.com

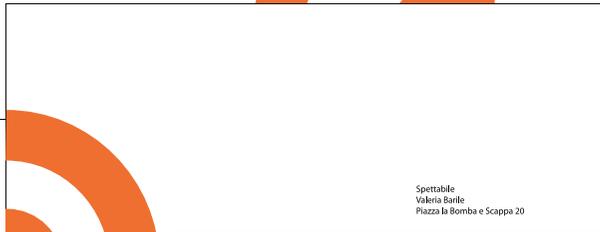




podoff

Fernando Clementoni
Comunicazione
Podcast producer/director

+39 047 90 85 223
fernandoclementoni@podoff.it
podoff.splinder.com
podoff.it
myspace.com/podoff



Sportabile
Valeria Barile
Piazza la Bomba e Scappa 20



podoff Via degli Ausoni 3 00100 Roma +3906491293 podoff.com



podoff TG
teatro giornale



podoff
Tutto il teatro in rete

TANTI AUGURI!

Blog:

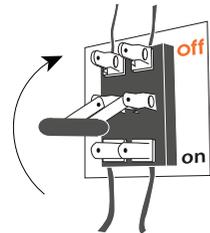
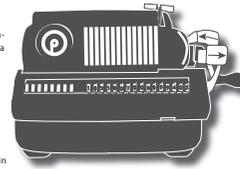
"Dove l'informazione è di tutti"
La piattaforma ideale per informare in modo nuovo su internet.
- Gratuità: l'accesso alle informazioni è libero.
- Interattività: la notizia può essere fornita in tempo reale con l'eventuale contributo dell'utente.
- Gestione semplificata: gli utenti, affidandosi allo strumento dei feed, possono ricevere gli aggiornamenti in modo semplice ed automatico.
- Rintracciabilità delle fonti: attraverso l'uso dei link i percorsi informativi si arricchiscono del contributo trasversale di più fonti.

Myspace™:

"Tanti amici... tante voci"
Myspace è il social networking attualmente più famoso su internet. Podoff è presente con la propria pagina per divulgare ad un numero di "amici" costantemente in crescita informazioni, podcast e slideshow.

Youtube™:

Attraverso il proprio canale sulla popolare piattaforma di broadcasting Podoff colleziona e rende disponibili filmati, interviste e clip realizzati da compagnie, registi e videomaker con un archivio in continuo aggiornamento.



Brochure podoff.indd 2

4/09/2008 14:59:29

Podoff nasce nel gennaio 2007 da un gruppo di lavoro formato da attori, giornalisti ed esperti di comunicazione. La struttura si sviluppa con l'intento di creare in rete un punto di riferimento per il teatro e l'arte, sfruttando le nuove tecnologie di condivisione sociale dell'informazione (social networking). Podoff è uno spazio pensato per dare la possibilità agli utenti di intervenire con idee e opinioni, contribuendo attivamente alla creazione dei contenuti, attraverso un processo di auto-interazione partecipativa. Podoff cresce per dare visibilità a tutti gli artisti e a quelle realtà che non hanno accesso ai canali mediatici ufficiali, poiché si muovono con il loro lavoro al di fuori di quelle comunità chiuse, che nel mondo reale esistono e sono sempre esistite, autoreferenziali e immutabili.

Podoff è:

Il gruppo di lavoro di Podoff opera su internet per dare spazio ed informazioni ad appassionati e addetti ai lavori. Nel tempo ha ormai consolidato il proprio network, che si avvale degli innovativi strumenti del web 2.0, diffondendo anche nell'ambito del teatro il concetto dell'informazione collaborativa e della partecipazione attiva, che mette la nascente community, legata a tale ambito, nelle condizioni di autodeterminarsi. L'ideazione e la realizzazione del podcast di Podoff, primo in Italia da circa due anni ad occuparsi in maniera sistematica di teatro, ha dato alle notizie pubblicate sul blog una ulteriore via di diffusione, avvicinando tra loro appassionati, attori e critica con un format nuovo ed informale, una sorta di salotto digitale dove molte delle realtà emergenti italiane degne di nota hanno avuto transito. Attraverso i canali del suo network Podoff ha inoltre diffuso immagini e filmati propri o realizzati dagli utenti dando ulteriore risonanza e visibilità agli argomenti trattati.

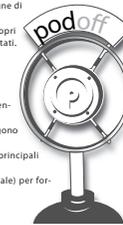


Podoff fa:

Pubblica settimanalmente notizie e recensioni sul Blog con possibilità per l'utenza di commentarne i contenuti.
Primo sui principali motori di ricerca, pubblica un podcast a cadenza quindicinale dove vengono ripresi gli argomenti postati sul blog.
Mette a disposizione per partnership la propria struttura di comunicazione al servizio dei principali eventi di settore.
Da Settembre 2008 il podcast di Podoff raddoppierà con un nuovo servizio TG (Teatro Giornale) per fornire un aggiornamento costante su quanto è in scena in Italia.

Podoff è una struttura aperta, che cerca, riceve ed amplifica le notizie attraverso il contributo spontaneo.

Podoff è quindi aperto tutti!



Podoff
<http://podoff.splinder.com>
podoff.it
myspace.com/podoff
info@podoff.it

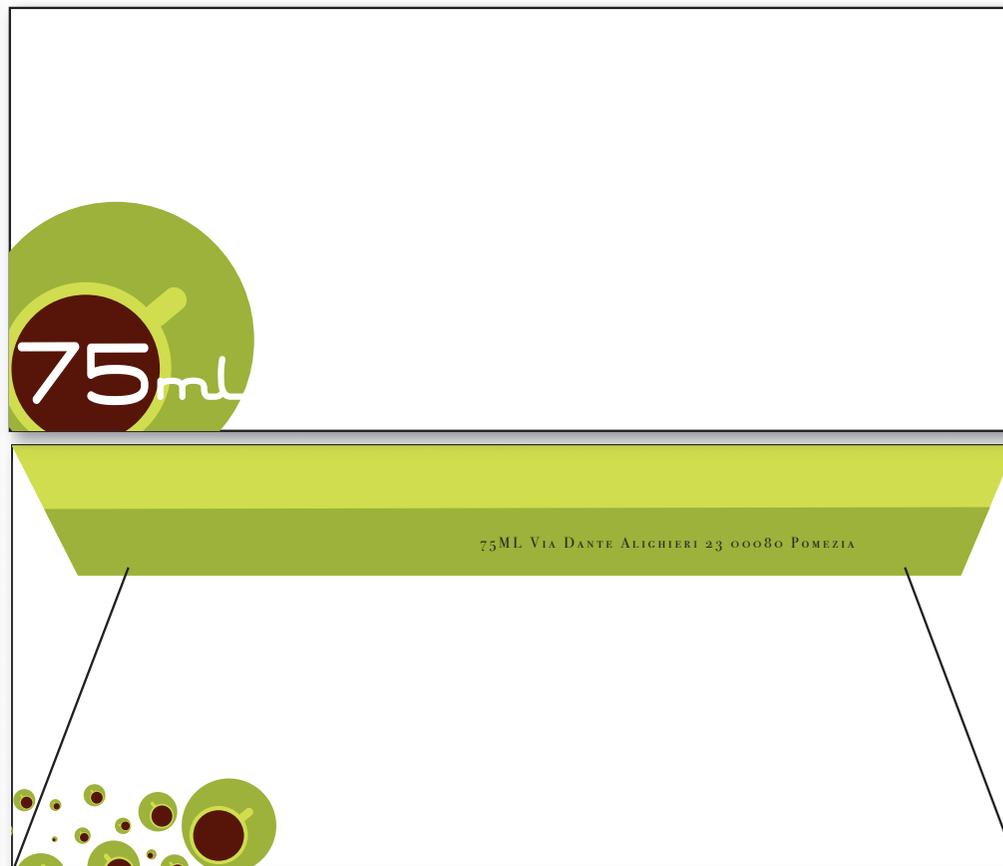
podoff

Brochure podoff.indd 1

4/09/2008 14:59:28





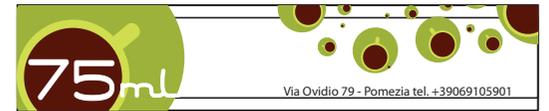
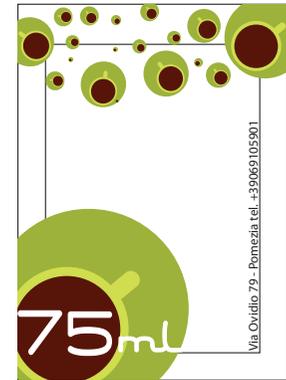
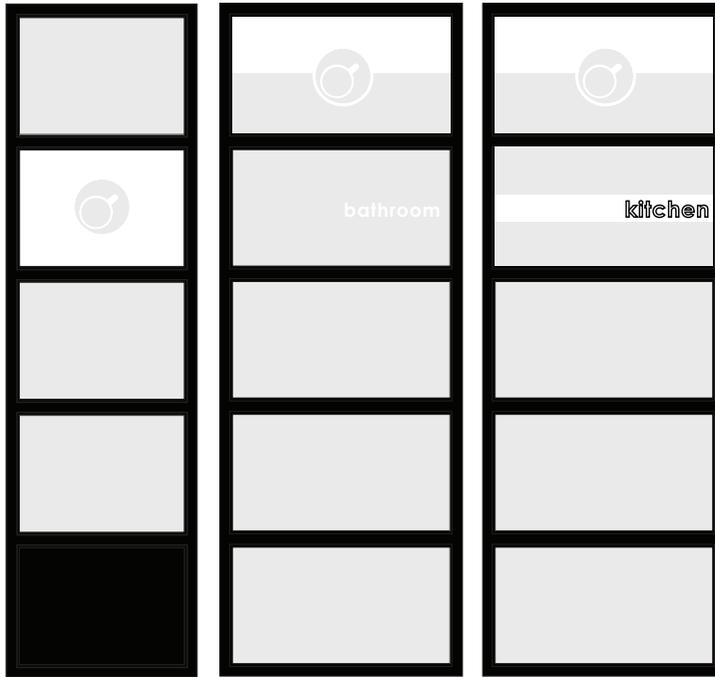


BARBATO ALBERTO SNC
P.IVA E C.F. 08329711009
Via ROEZIO 42 00040 POMEZIA (RM)
TEL. +39069105901

Sede Of: Via OVIDIO 79

www.75ML.IT







75ml cocktail

SPRITZ	4 euro
SIMON	4 euro
HITLER BULL	4 euro
AMERICANO	4 euro
NEGRONI	4 euro
CAMBALDI	4 euro
MIMOSA	4 euro
BELLINI	4 euro
ROSSINI	4 euro

Dalle 18.00 alle 20.30 ogni costituzione sarà accompagnata da una selezione gastronomica preparata dalla cucina del 75ml e maggiorata di 1,5 €.

75ml classic

Mojito	BACARDO COCKTAIL
CAPRISSA	MARTINI COCKTAIL
LONG ISLAND ICE TEA	ICEE
MANHATTAN	SEX ON THE BEACH
DAIQUIRI	TEQUILA SUNRISE
PINA COLADA	BRONX
COSMOPOLITAN	SOUL
MARGARITA	CAPRISSKA
BLACK RUSSIAN	MAI TAI
WHITE RUSSIAN	



Rum

RUM MATHU SALEM 15XO	4 euro
RUM DEMERARA EL DORADO 15XO	6 euro
RHUM DAMOISEAU AGRICOLE	3 euro
RHUM DEMAMBEAU CUNEE MILLENAIRE	7 euro
RHUM NEISSON AGRICOLE	4 euro
RON ZACAPA 23XO	7 euro
RHUM J.M. AGRICOLE RESERVE SPECIALE	2 euro
RUM CARONI 1988 40°	4 euro
RUM CARONI 1988 FULL PROOF 50°	7 euro
RUM CARONI 1988 FULL PROOF 60°	10 euro

Whisky e Whiskey

SCOTCH WHISKY LAPHROAIG	3,50 euro
SCOTCH WHISKY DALRYMPLE 1800	18 euro
SCOTCH WHISKY DALRYMPLE 47.8° 15XO	8 euro
SCOTCH WHISKY GLEN 40°	5 euro
SCOTCH WHISKY LAGAVULIN 40° 10XO	5 euro
WHISKEY JACK DANIEL'S 40°	3,50 euro
HIGH WHISKEY JAMESON	5 euro
SPECIAL RESERVE 12XO	5 euro
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY THE GLENLIVET 15XO	7 euro

Vodka

VODKA JUST CAVALLI	4 euro
--------------------	--------

75ml specialcock

15 COLOR	LONG BEACH ICE TEA
15 OCEAN SEA	BAY BIDGE
15 LIBRE	ISSYCO FRUIT
15 CHAMPAN	SHASHI ICE
15 DRY	SEX ON THE BEACH MELAN
	HARRY NAVEL
	MEXICAN PASSION
	WHITE LADY

Grape

NONINO BIANCA	2 euro
NONINO CHARDONNAY BARBIQUE	4 euro
NONINO ANTICA CUVÉE	4,50 euro
DICOTTOLANNE MALZADRO	3,50 euro
BERTA THE SOUL THE	3,50 euro
BERTA BIRIC DEL GALAN	6,50 euro
BERTA ROCCANIVO	6,50 euro

Gin

GENSHER'S 44	4,50 euro
--------------	-----------

Tequila

TEQUILA RESERVA DE DON JULIO	3,50 euro
------------------------------	-----------

Anisi

	2 euro
--	--------

75ml long drink

CUBA LIBRE	3 euro
GIN LEMON / TONIC / FIZZ	
VODKA LEMON / TONIC / FIZZ	
WHISKY COLA / REDBULL	

75ml soft

COCA COLA	2 euro
COCA COLA LIGHT	
SPRITE	
CHENOTTO	
ACQUA TONICA	
SUCCHI DI FRUTTA	





Geom. Flavio Proietti

f.proietti@progima.it	mobile +39.348.38.94.098
Via Oslo 7 - 00054 Fiumicino - RM	tel +39.06.83.51.29.51
www.progima.it	fax +39.06.62.20.20.55

info@progima.it
Via Oslo 7 - 00054 Fiumicino - RM
www.progima.it

tel +39.06.83.51.29.51
fax +39.06.62.20.94.30



Via Oslo 7 - 00054 Fiumicino - RM

Mario Rossi
Via Italia 87 - 00100 Roma

fronte



retro

PROGIMA





fronte

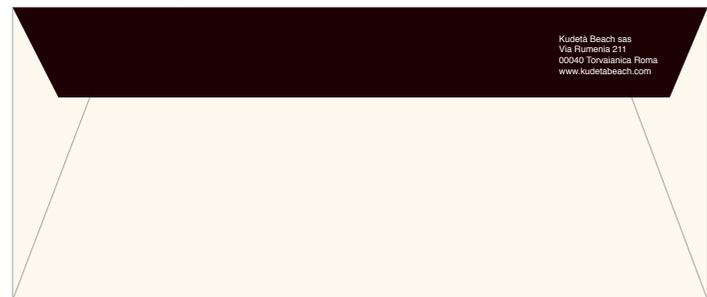


retro

Kudetà Beach sas
P.Iva 09880531000
Via Rumenia 211 00040 Torvaianica Roma
kudetabeach.com



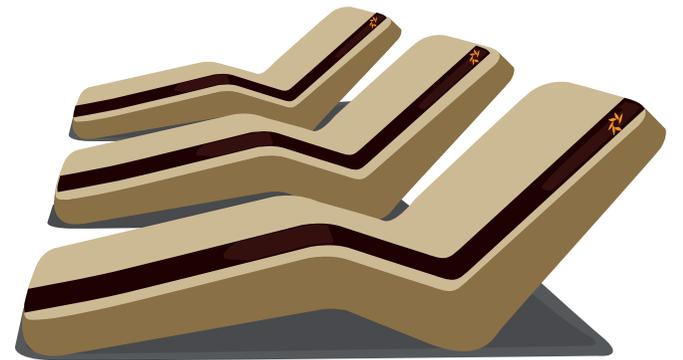
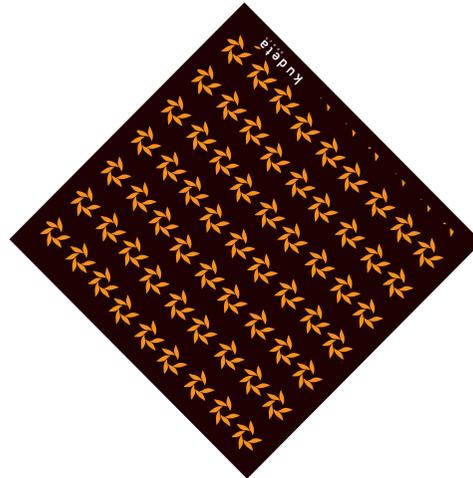
fronte



retro







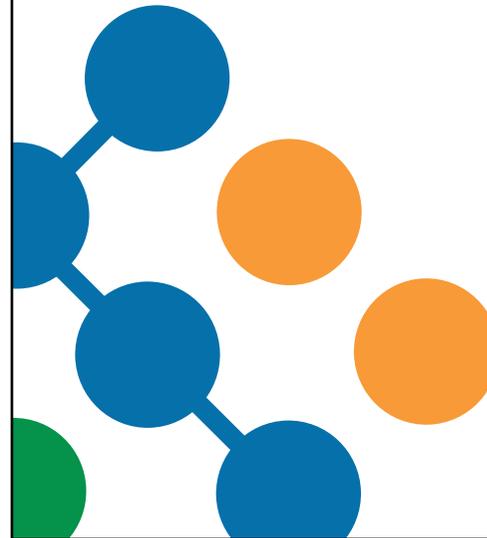


Environment Sustainability Solutions

ES2 S.r.l.
Via Ravenna 8
00161 Rome Italy
tel/fax +390645492882
es2group.com



Environment Sustainability Solutions



Environment Sustainability Solutions

subject _____
date _____

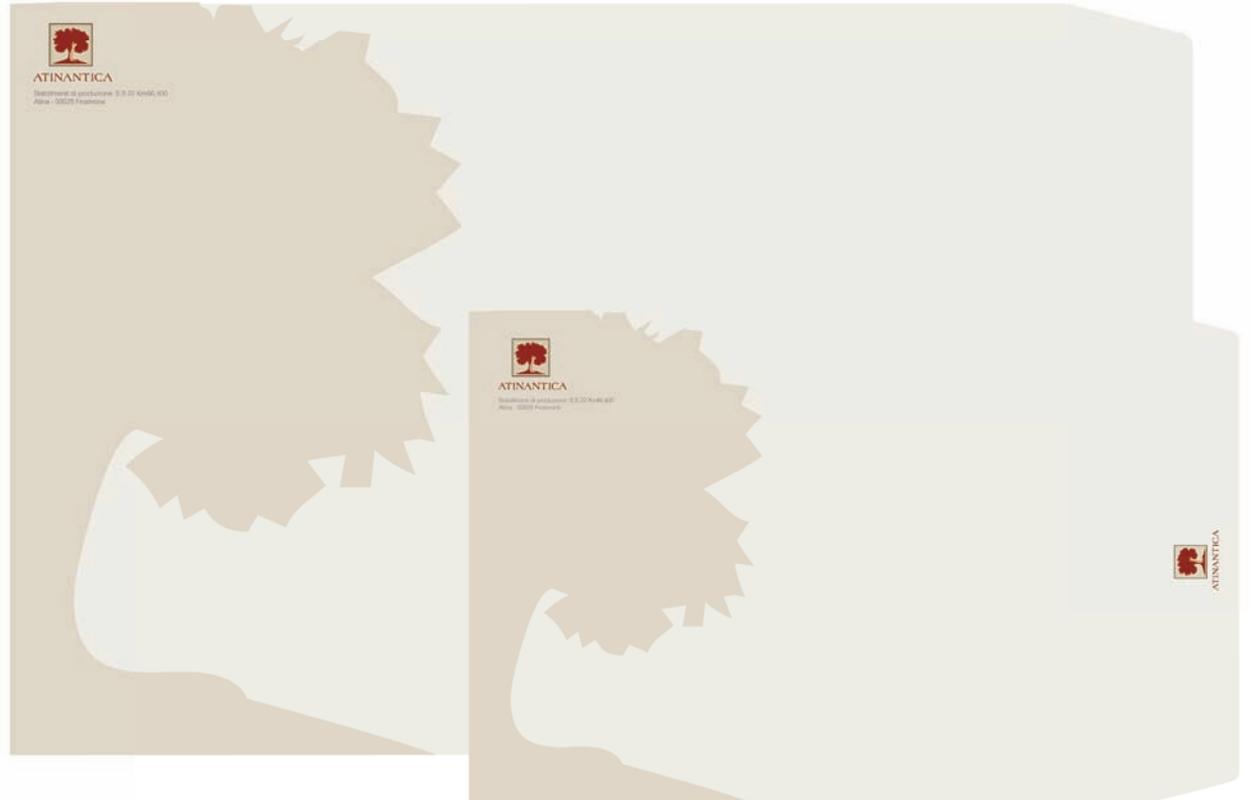
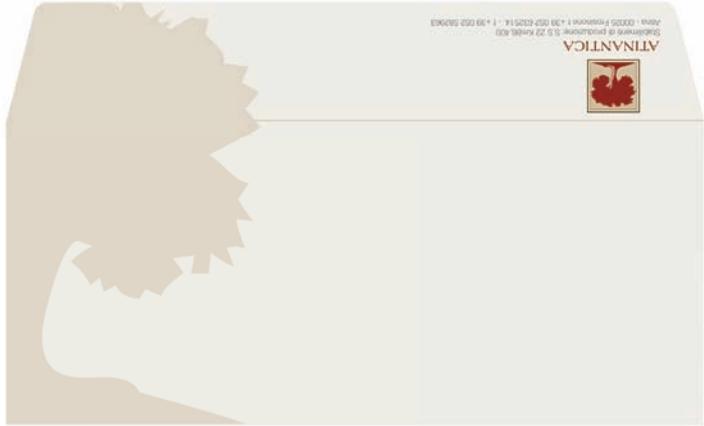


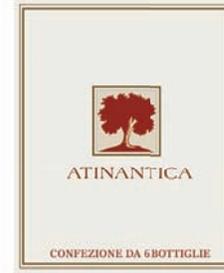
Giancarlo Brancale
Partner

Environment Sustainability Solutions

ES2 S.r.l.
Via Ravenna 8 00161 Rome Italy
tel/fax +390645492882
es2group.com





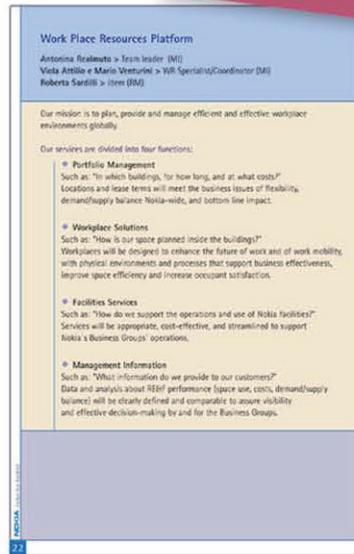
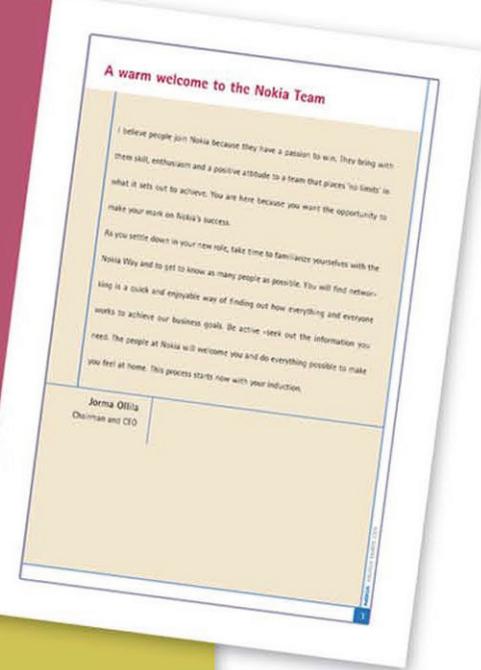
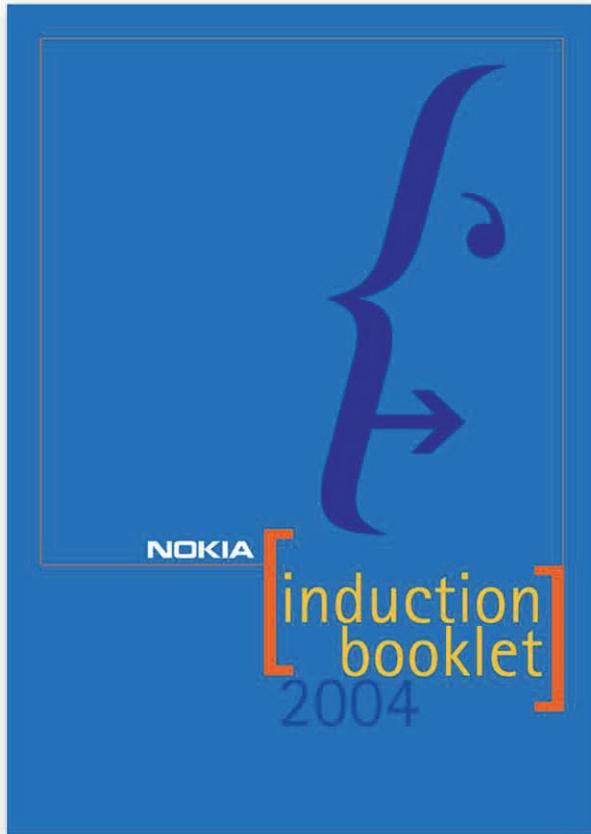


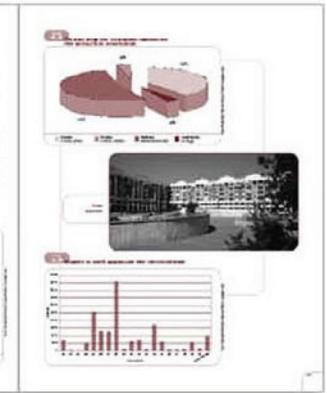
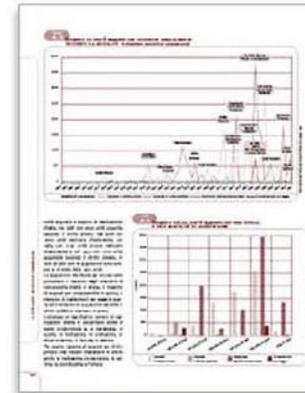
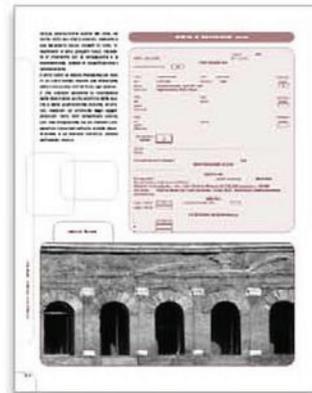
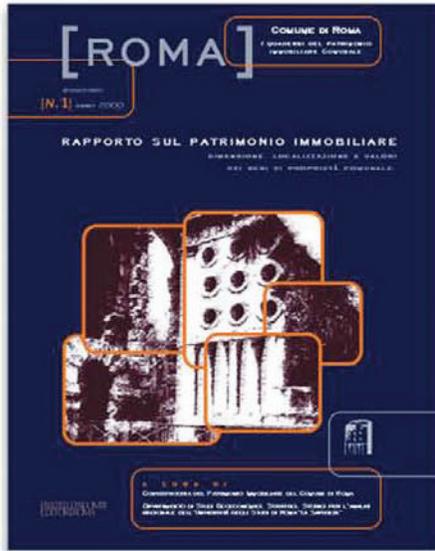














E' questo il modo
di dare una notizia?

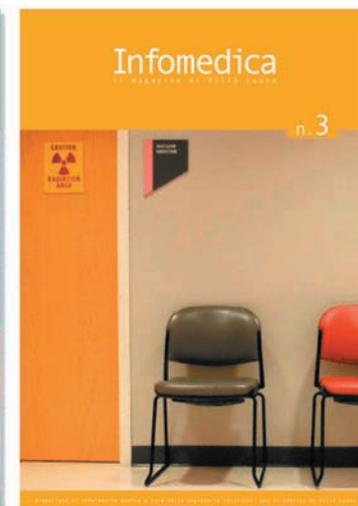
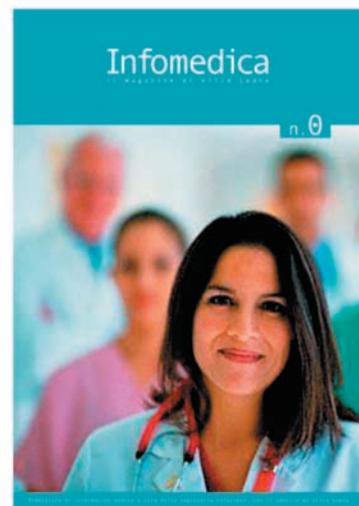


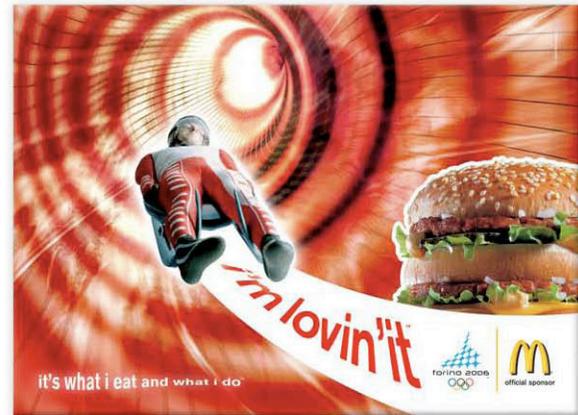
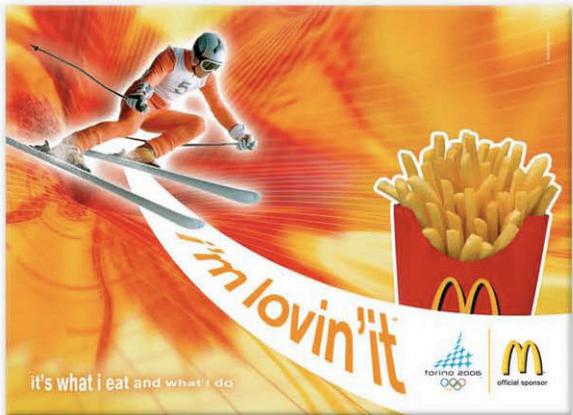
Decameron

Politica, Sesso, Religione & Morte

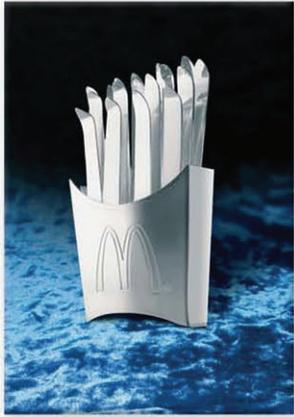
Finalmente Daniele Luttazzi torna in tv con il suo nuovo programma di satira per adulti.
Più divertente della Santa Messa. Dal 3 novembre. Solo su **La7***

* Non prima delle 23 e 20. Chissà poi perché.















BUDAPEST 2010 GET TOGETHER

LOCATION There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour, or randomised words which don't look even slightly believable.

REGISTRAZIONE If you are going to use a passage of Lorem Ipsum, you need to be sure there isn't anything embarrassing hidden in the middle of text. All the Lorem Ipsum generators on the Internet tend to repeat predefined chunks as necessary, making this the first true generator on the Internet.

TRASFERIMENTI There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour, or randomised words which don't look even slightly believable.

INFO PRATICHE E DRESS CODE If you are going to use a passage of Lorem Ipsum, you need to be sure there isn't anything embarrassing hidden in the middle of text. All the Lorem Ipsum generators on the Internet tend to repeat predefined chunks as necessary, making this the first true generator on the Internet.

SEGRETARIA ORGANIZZATIVA There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour, or randomised words which don't look even slightly believable.



Non c'era bisogno
 di sguardi, di parole,
 di gesti, di contatti:
 solamente
 il puro stare insieme
 (John Lennon - Imagine)



BUDAPEST 2010 GET TOGETHER
 PROGRAMMA 21-22-23 SETTEMBRE

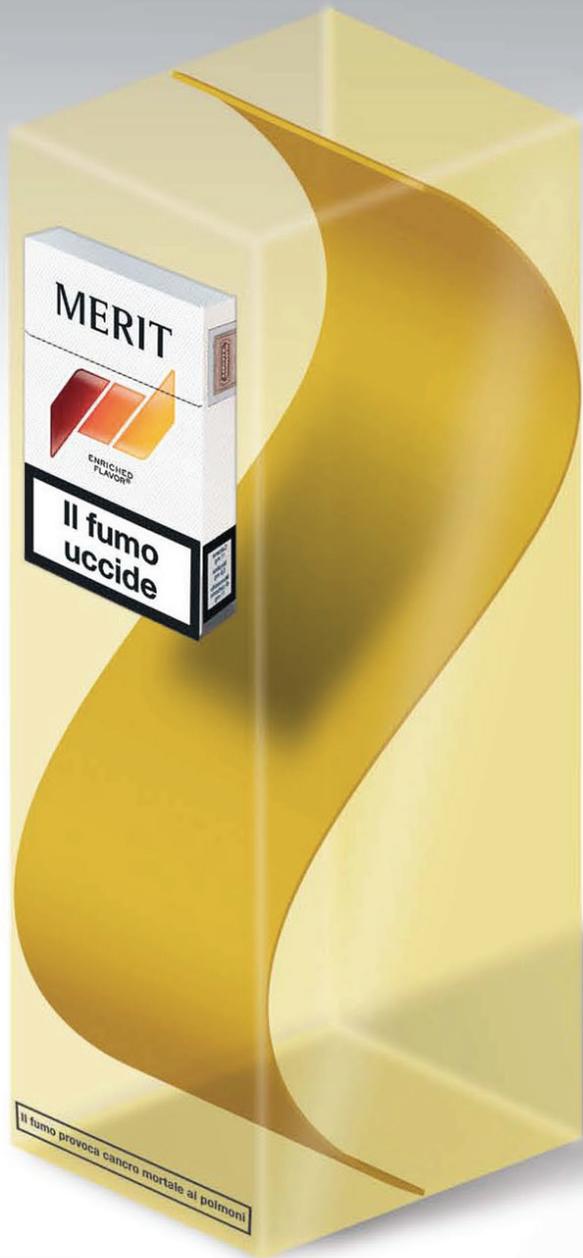
21 SETTEMBRE 2010
In giornata arrivo dei partecipanti all'aeroporto di Budapest, accoglienza presso il desk Help, buffet/brunch e sistemazione in hotel
19.00 > Trasferimento in bus alla Terme Gellert
23.00 > Termine della serata e rientro in albergo
22 SETTEMBRE 2010
Colazione in albergo in sala riservata
8.30 > Partenza per il Bela Bartok Concert Hall presso il Palazzo delle Arti
9.00-9.45 > Accredito e welcome coffee
10.00 > inizio lavori
13.00 > Buffet lunch
14.30 > Ripresa dei lavori
17.30 > Termine dei lavori e rientro in albergo
19.30 > Trasferimento per il Castello di Budapest
20.00 > Cocktail sulla Terrazza del Castello e cena
23.30 > Termine della serata e rientro in albergo
23 SETTEMBRE 2010
Colazione in albergo in sala riservata
Tempo libero a disposizione degli ospiti
Trasferimenti per aeroporto













L'hai comprata. **Bravo.**



SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS ISTE NATUS ERROR SIT VOLUPTATEM ACCUSANTIUM LOREMQUE LAUDANTIUM, TOTAM APERIAM, EAQUE IPSA QUAE...
Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas est aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magnam dolores et qui dolore voluptatem sequi recusant. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem sequi recusant. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum fuggiat qui voluptas est? Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum fuggiat qui voluptas est?



CIAOFIATPOWER Sava www.fiatbravo.it

L'hai comprata. **Bravo.**



SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS ISTE NATUS FEROR SIT VOLUPTATEM ACCUSANTIUM LOREMQUE, TOTAM APERIAM, EAQUE IPSA QUAE.



CIAOFIATPOWER Sava www.fiatbravo.it

F I A T B R A V O



U S O E M A N U T E N Z I O N E

L'hai comprata. **Bravo.**



SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS ISTE NATUS ERROR SIT VOLUPTATEM ACCUSANTIUM LOREMQUE LAUDANTIUM, TOTAM APERIAM, EAQUE.



CIAOFIATPOWER Sava www.fiatbravo.it

L'hai comprata. **Bravo.**



SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS ISTE NATUS ERROR SIT VOLUPTATEM ACCUSANTIUM LOREMQUE LAUDANTIUM,

TOTAM APERIAM, EAQUE IPSA QUAE. SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS ISTE NATUS ERROR SIT TOTAM ISTE NATUS.



CIAOFIATPOWER Sava www.fiatbravo.it

F I A T S E R V I C E



**ENTRA ANCHE TU
TRA I GUARDIANI
DEL FORMAT**

È progettato da LEO BURNETT
È nato nell'anno SCARABEO PC-MAC
È ogni la cartella MODELLO

**DIVENTA
ANCHE TU
UN GUARDIANO
DEL FORMAT**

Leo

The Format Guardian

The Format Guardian

Scrivere il brand
non basta il nostro essere
senza del momento,
sentiamo per un solo istante
dal PUBBLICITÀ.

In ogni cosa, parlate
agli uomini del brand
e non da quelli dell'industria
o di un grande gruppo:
identificare
la nostra responsabilità
di fronte al brand
con la nostra responsabilità
di fronte alla comunicazione
avete il potere con nessuno
se non con noi.

**UNA MATTINA
RIVOLUZIONARIA**

Con questo programma massimale
per la campagna per mettere sulla Linea
di ogni sede brand di Leo il nostro format.

Non è solo una questione di produttività,
di figli di carta e stoffe. È la gioia il nostro brand.
E a pensarci bene è il primo brand.
Invece di impazzire per il quale non tutti,
creativi o no, vogliono o amano, o amano,
brand.

**IL FORMAT
OGNI GIORNO UGUALE.**

« Ogni Burnett
deve assimilare
la semplice
verità. »

**IL POTERE
È
NEL FORMAT.**

Il nuovo format è stato studiato
per ogni applicazione necessaria
al lavoro quotidiano dell'agenzia.
Ci sono pezzi che tutti di voi
completamente necessitano
senza alcuna necessità di intervenire:
la struttura per esempio, o il layout,
stipendi a partire dal materiale di applicazione,
che fa la ragione all'uso del brand Leo
in ogni forma e occasione.

**QUANDO IL FORMAT
È AL SERVIZIO
DEL SERVIZIO CLIENTI.**

« L'efficienza del nostro format,
è la garanzia fondamentale
per la sicura vittoria
della nostra causa. »

**IL FORMAT
NON AMMETTE
IMPROVVISAZIONI.**

Per la sua comodità d'uso,
il format digitale è il modo più veloce
e più semplice per usare il Format ogni giorno.
Prepara per la sua natura digitale il più importante rapporto
la regola, e non modificare mai i documenti.
Questo non per il momento, in Word o in PowerPoint.
Il servizio clienti ha a disposizione estratti
Questi in Word sono sempre da usare
e a nessuno vorrebbe mai in mano di fronte non da solo.
Più particolare il caso del PowerPoint,
perché molte persone scivolano perché a pensare
che in fondo non è così difficile fare un template.
La risposta è sempre no: non tirare di questi modelli,
fatevi installare nel vostro computer,
una non impazzire mai.
È sempre la regola di impazzire,
perché le presentazioni siano sempre
consegnate in tempo.

**IL FORMAT È CREATIVO.
ALLORA NON CREARNE
UN ALTRO.**

« La Leo Burnett,
senza della storia del brand,
ha diffuso tra il popolo un nuovo format.
I suoi tratti fondamentali
sono l'istinto della verità con la pratica,
uno stretto legame con le masse
e lo sviluppo dell'autocritica. »

**LE REGOLE
SONO SEMPLICI
PER CHI
SEMPLICEMENTE
LE SEQUE.**

Il format è nato per sottolineare la saggezza
di tutti coloro che lavorano in Leo Burnett e devono produrre
documenti, lettere, relazioni da un carta che digitali.
Il proprio per questo si è cercato di prevedere
tutti i casi possibili. Anche per il creativo.
Per questo è importante che anche voi,
prima di fare una presentazione in PowerPoint,
o un layout per il cliente, o una serie di testi,
consultate i documenti di format
scegliendo quello giusto.

**IL FORMAT
È DEMOCRATICO.
VALE PER TUTTI.**

« Bisogna avere fiducia nel format;
bisogna avere fiducia nella Leo Burnett;
non, quindi, due principi fondamentali.
Se qualcuno dei dubbi è questo proposito,
saranno disposti a realizzare
qualunque cosa. »

**IL FORMAT
HA PREVISTO
TUTTO.**

È lo ha fatto nel modo più semplice,
perché tutti lo possono usare senza alcuna difficoltà.
Per chi è il vero fratello, il generale della reception,
identificare il grande uomo
deve essere facile come chiedere una birra.
Altrimenti i nostri clienti saranno stati tutti.
E così per tutti, fino ai piani alti dell'Agenzia.

Ma se chiunque di voi
avete un dubbio,
chiedete subito l'assistenza
del Guardiano del Format.

leo@leoburnett.com





p o r t r a i t s

OTTAVIO_CELESTINO

stampa ai sali d'argento
Luciano Corvaglia







Tanti Auguri

CIRCAMENOQUASISTUDIO

photo: stefano compagnucci . com



CIRCAMENOQUASISTUDIO